



THE ARTWALL ON TOUR

Mitteilung

Zürich, Januar 2020



Erste AOT-Ausstellung in der Galerie Art & Business in Zürich

Die Galerie Art & Business an der Trittligasse 4 in Zürich ist der Ort, der Kunst und Themen der Unternehmensführung eine Schnittstelle für einzigartige Begegnungen bietet.

Während der **Ausstellung «Ursprung, Wandel, Wunder»** vom 19. März -4. April 2020 schaffen die drei Künstler **Claude Giorgi** (Skulpturen [claude-giorgi.com](http://www.claude-giorgi.com)), **Petra Rüegg** (Gemälde – pr.art.ch) und **Sam V. Furrer** (Fotocollagen samvfurrer.com) eine energiegeladene und inspirierende Atmosphäre aus Passion und Lebensfreude. Die Ausstellung ist ideale Plattform, um im kreativen Umfeld aktuelle Business Themen zu diskutieren. Dazu sind verschiedene **Abendveranstaltungen** vorgesehen. <https://www.trittli-gasse.ch/aktuell-in-der-galerie>

Was kann Kunst in der Businesswelt bewegen?

Interviews mit spannenden Menschen u.a. mit Wirtschaftsphilosoph **Anders Indset** <https://www.artwallontour.com/presse>

Kunst spricht eine emotionale Sprache und manchmal tut dieser Perspektivenwechsel gut, um komplexe Themen effizienter ins Rollen zu bringen. AOT bietet vielseitige Möglichkeiten, um z.B. Kultur-Veränderungs-Themen kreativ und inspirierend mittels Kunst aufzugreifen, anzustossen und zielführend moderiert zu begleiten.



Weiter Infos und Bildmaterial unter

Petra Rüegg
Initiantin & Management AOT
044 559 04 45
www.artwallontour.com



THE ARTWALL ON TOUR

Was ist die Idee hinter AOT?

«AOT ist die weltweit agilste Galerie, die Kunst und Menschen auf besondere Art verbindet - analog und digital.» Das innovative Konzept nach dem Prinzip der Petersburger Salonhangung (Bild an Bild an einer Wand) überrascht so vor Ort immer wieder durch einzigartige Kunstkompositionen und schafft für Künstler, Betrachter, Kunstsammler und AOT-Partner eine spannende WIN-WIN-WIN Situation. AOT-Partner können z.B. die gesamte Organisation von A-Z einfach abgeben (bis 4 Ausstellungskonzepte p.a.), erhalten professionelles Material für die Kommunikation oder profitieren von digitalen Services wie z.B. Verkaufsprovisionen aus dem möglichen Online-Verkauf. Auch soziale Events wie AOT-Salon-Nights sind interessante Möglichkeiten für die persönliche Beziehungspflege.



Beispiel AOT (Artwall on Tour)©

