



THE ARTWALL ON TOUR

Mitteilung

Zürich, September 2019

## **ARTWALL ON TOUR beflügelt die Arbeitswelt**

*Die moderne Arbeitswelt beansprucht! Sich dabei täglich einen kunstvollen Digital-Detox-Moment zu gönnen, sei Lebensfreude pur. Das sagt Artwall-Initiantin Petra Rüegg. «Schaffen Sie Raum für inspirierende Oasen zum Eintauchen und Innehalten!»*

*Ihr Erfolgsrezept heisst "Artwall on Tour (AOT)©" und inspiriert: Gäste, Kunden, Patienten oder Mitarbeitende immer wieder neu zu überraschen und wertzuschätzen mit innovativen und einzigartigen Kunstkompositionen, mit Kunst, die zu einem passt.*

### **Was ist die Idee hinter AOT?**

«AOT ist die weltweit agilste Galerie, die Kunst und Menschen auf besondere Art verbindet - analog und digital.»

Das innovative Konzept nach dem Prinzip der Petersburger Salonhängung (Bild an Bild an einer Wand) überrascht so vor Ort immer wieder durch einzigartige Kunstkompositionen und schafft für Künstler, Betrachter, Kunstsammler und AOT-Partner eine spannende WIN-WIN-WIN Situation. AOT-Partner können z.B. die gesamte Organisation von A-Z einfach abgeben (bis 4 Ausstellungskonzepte p.a.), erhalten professionelles Material für die Kommunikation oder profitieren von digitalen Services wie z.B. Verkaufsprovisionen aus dem möglichen Online-Verkauf. Auch soziale Events wie AOT-Salon-Nights sind interessante Möglichkeiten für die persönliche Beziehungspflege.



THE ARTWALL ON TOUR

*Petra Rüegg im Gespräch:*

### **Was hat Kunst mit Reputation und Wertschätzung zu tun?**

PR: Aufgrund einer kürzlichen Umfrage der Hochschule Mannheim und Universität Leeds/England gaben 69 % der Berufstätigen an, dass Kunstwerke in ihrem Umfeld den stressleveln verringern können. Darüber hinaus fanden sogar rund 71 % der Befragten, dass Kunst am Arbeitsplatz glücklich macht.

Ich stelle fest, dass sich Unternehmen öfter die Frage stellen, welche innovativen, einzigartigen Formate und Stories sie in der digitalen Welt nutzen können, um ihre Kunden, Gäste, Patienten und Mitarbeitende immer wieder neu vor Ort zu überraschen. Kunst kann in der Kommunikation wertvolle Brücken bauen. Anstatt Empfangsbereiche, Warte- und Sitzungsräume mit sterilen Wänden oder beliebigen Bildern auszustatten, die mit der Zeit verstauben, bringt hier AOT frischen Wind, der zudem sympathisch den Firmen-Auftritt stärkt.

### **Warum ist AOT an der Business Innovation Week zu Gast?**

PR: Businessinnovation beginnt mit Querdenken, Inspiration und Raum für Kreativität. Business Innovation Week treffen sich die Zukunftsgestalter, Innovatoren und Wissensdurstige zum Dialog. Business und Kunst sind hier bereits integraler Bestandteil. Wen es interessiert, kann die unterschiedlichen [ARTWALL-Kompositionen](#) der acht dafür ausgewählten Künstler für sich entdecken oder sich kurz auf einen ARTWALK begeben. Die Future Conference im StageOne ist der perfekte Ort für die [Premiere von AOT](#).

#### **Weiter Infos und Bildmaterial unter**

Petra Rüegg  
Initiantin & Management AOT  
079 336 40 60  
[www.artwallontour.com](http://www.artwallontour.com)



#### **AOT-Premiere an der Business Innovation Week**

ARTWALKS jeweils 1.-3. Oktober 2019 um 13.00 Uhr

Gäste ohne offizielles Konferenzticket können kostenlos und nur auf Anmeldung die exklusiven ARTWALKS (20') besuchen [info@pr-art.ch](mailto:info@pr-art.ch). Plätze limitiert.



THE ARTWALL ON TOUR



Beispiel AOT (Artwall on Tour)©

