



Die Küsnachterin Petra Rüegg stellt in Zürich aus. Sie vereint die Geschäfts- und Kunstwelt. Foto: zvg

Was bewegt Kunst in der Businesswelt?

Die Küsnachterin Petra Rüegg führt seit zehn Jahren ihr eigenes Beratungsunternehmen QPM Marketing in Zollikon und ist spezialisiert auf Servicekultur und «Service» – Kundenzufriedenheit in der digitalen Welt. In der kreativen und zugänglichen Kunstvermittlung sieht sie in der Businesswelt grosse Chancen. Einerseits, um Kunst näherzubringen, andererseits, um durch spannende Analogien auch schwierige und komplexe Themen leichter und verständlicher anzugehen. Nach dem Credo «happy people make the difference in their job» macht sie Mut zum Perspektivenwechsel und weiss, wie sie

als Kommunikationsprofi und Querdenkerin in Referaten, Trainings, Business-Workshops und mit ihren Kunstausstellungen Menschen immer wieder neu inspiriert. Kunst ist für sie Inspiration und Lebensfreude und so hat sie 2019 an der Business Innovation Week in Zürich als Initiantin von AOT (Artwall on Tour) die weltweit kleinste Galerie ins Leben gerufen, die zu den Menschen kommt. Mit dieser «Win-win-Solution-Formel» beflügelt sie Künstler, Betrachter und die Arbeitswelt auf besondere Art. Interessierte haben nun die Möglichkeit, das vielseitige Konzept nach dem Prinzip der Pe-

tersburger Salönhängung erstmals in Kombination mit den Werken von Petra Rüegg (Malerei) und Werken von Sam V. Farrer (Fotocollagen) in der Ausstellung «Ursprung, Wandel, Wunder» in der Galerie Art & Business in Zürich auf sich wirken zu lassen. Ergänzend dazu stellt Claude Georgi Skulpturen aus. Die Plätze für den Spezial-Workshop mit Führung am 1. Oktober sind limitiert. Nur auf Anmeldung unter www.artwallontour.com/copy-of-events. (e.)

Vernissage: Dienstag, 22. September, Türöffnung ab 17 Uhr. Ausstellung bis 3. Oktober. Galerie Art & Business, Tennigasse 4, Zürich.

